

أحرف كلمة نيسان تضيء شاطئ القرم

بهوان للسيارات في حالة سعي دائم عن مفاهيم جديدة لزيادة انتشار نيسان في سلطنة عمان ونحن فخورون أيضاً لأن نيسان، السيارة المفضلة في سلطنة عمان منذ أكثر من ٢٥ عام، اكتشفت طريقة جديدة وفريدة للتواصل مع الناس الذين يعيشون في نيسان».

ومضى قائلاً «في مثل هذه الظروف الصعبة في السوق، يجب على الشركات أن تستثمر في إيجاد طرق جديدة تجعل الزبائن الحاليين أو المحتملين أكثر تواصلًا مع العلامة التجارية للشركة ويجب أن تكون الاستثمارات بطرق مبتكرة وقد اختارت نيسان القرم في مسقط لأنها المكان المثالي الذي يتواجد فيه الكثير من فئات المجتمع وهناك الآلاف من الناس التي تقضي إجازات نهاية الأسبوع هنا يركبون خلالها الدراجات ويلعبون الكرة ويقومون بالشواء وقيادة السيارات بالقرب من الشاطئ ولذلك فإن هذا الاختبار مثالي جداً».

الآن تقدم نيسان عرضاً جيداً لعشاق الكاميرا الذين يزورون شاطئ القرم في المساء فإذا قاموا بالتقاط صورة لهوية نيسان التجارية بكاميراتهم ثم قاموا بتسليم الصورة إلى معرض نيسان في القرم فإنهم سيحصلون على هدية مجانية تقديراً لهم على هذا الجهد المحمود من نيسان!



قم بتصوير هذا المنظر على طريقك الخاصة واربح هدية مجانية من نيسان

قبولا كبيراً من كافة فئات المجتمع ونحن سعداء جداً بأن الجهات المعنية المسؤولة عن مثل هذه الأمور قدترت وثمرت هذا الأسلوب المبتكر في العرض ويمكن لنيسان الآن بأن تفخر بأنها قدمت طريقة جديدة تساعد بها الشركات في عرض هويتها التجارية في سلطنة عمان».

وأضاف «سوف تظل شركة سهيل

واللوحات الخارجية والمطويات والكتيبات وعلامة نيسان المصنوعة من الكروم على كل سيارة. أما المتحدث باسم شركة نيسان فقال «في كل مكان في العالم بإمكانك أن تصل إلى طرق جديدة ومبتكرة لزيادة عرض الهوية التجارية للشركة ولكن الأفكار الجديدة يجب أن تكون من الطبيعة المحلية لأنها بذلك تضمن

تشوق لاقتناء الطرازات الجديدة. هذا الجهد الأخير من أجل عرض الهوية التجارية لنيسان بطريقة مبتكرة نبع من قناعتنا بأن هناك اختلافات كبيرة بين طريقة عرض كل موديل من موديلات نيسان وأنه لا بد أن نعرض نيسان للجمهور بطريقة تختلف عن الطرق التقليدية المستخدمة في العرض مثل الإعلانات

على مدى الأيام القليلة القادمة سوف تقوم شركة سهيل بهوان للسيارات، المستورد الحصري لكافة سيارات نيسان في سلطنة عمان بإضاءة البحر في منطقة شاطئ القرم من خلال توفير ٦ سفن صغيرة تحمل كل منها حرفاً من حروف كلمة نيسان لتظهر للناظر من مكان بعيد وتضيف جمالاً وتأنقاً إلى هذا المكان البعيد.

ذكر المتحدث باسم شركة سهيل بهوان للسيارات في السلطنة «تم التوصل إلى هذه الفكرة من بين بنات أفكار فريق التسويق الذي كان يبحث عن طرق جديدة لترسيخ صورة نيسان في أذهان عشاق السيارات المتميزة في سلطنة عمان والمحافظة على مكانتها كالاختيار الأول في أذهان أي شخص يفكر في شراء سيارة جديدة في سلطنة عمان منذ أكثر من ٢٥ عاماً كما جاءت هذه الفكرة بمثابة تعبير عن سعي نيسان الدائم للتواصل مع زبائننا متى وأين ما وجدوا».

وأضاف: لعدة عقود الآن قدمت نيسان العديد من الموديلات في سلطنة عمان ومعظمها كان بمثابة نقلة نوعية في تقنيات السيارات سواء كانت هذه السيارات سيدان أم هاتش باك أو سيارات رياضية أو مركبات تجارية فقد عملت نيسان دوماً على أن توفر لزبائننا في كل طراز جديد شيئاً حديثاً ومتطوراً تجعلهم دائماً في حالة